

**Rapport des questionnaires  
étudiants  
siveurs  
entreprises**

**COMUTEC édition 2010**

**Jeudi 21 octobre 2010**



## Sommaire

Sommaire .....	2
Introduction.....	4
1. Point de vue des étudiants.....	4
1. Profil des étudiants .....	4
a. Branche .....	4
b. Semestre.....	5
c. Bilan.....	5
2. Intérêts et objectifs des étudiants .....	6
a. Objectifs des étudiants.....	6
b. Taux de réussite des objectifs .....	6
c. Bilan des objectifs.....	6
3. Attentes en terme d'entreprises.....	7
4. Valeur ajoutée de l'UTC.....	8
5. Information sur le forum.....	8
6. Localisation générale.....	8
7. Horaires et date du forum.....	9
8. Satisfaction générale .....	9
9. Avis général .....	10
2. Point de vue des suiveurs.....	11
1. Rappel du questionnaire .....	11
2. Profil des suiveurs .....	11
a. Répartition des branches.....	11
b. Répartition des semestres .....	12
3. Objectifs des suiveurs.....	13
a. Répartition des objectifs .....	13
b. Attentes en terme d'entreprises.....	14

4.	Valeur ajoutée .....	15
5.	Information .....	16
6.	Horaires et date du forum.....	17
7.	Localisation du forum.....	17
8.	Satisfaction générale .....	17
9.	Suiveur : une bonne expérience ?.....	18
10.	Suiveur : un avantage par rapport aux autres étudiants ? .....	18
11.	Recommander d'être suiveur .....	18
12.	Avis général.....	18
3.	Point de vue des entreprises.....	19
1.	Nombre d'entreprises .....	19
2.	Objectif poursuivi et réussite associée.....	19
3.	Profils recherchés.....	20
4.	Comparaison avec les autres forums .....	20
5.	Fréquentation.....	21
6.	Organisation .....	21
a.	Opinion générale .....	21
b.	Date.....	21
c.	Localisation.....	22
d.	Standiste.....	22
e.	Emplacement.....	22
f.	Suiveur .....	22
g.	Repas .....	23
7.	Intervention de l'UTC .....	23
8.	Etudiants.....	23
9.	Conclusion .....	23
	Conclusion .....	24

## Introduction

Tout d'abord, nous tenons à remercier toutes les entreprises et tous les étudiants qui ont participé au forum COMUTEC 2008 et qui ont pris la peine de répondre à notre questionnaire. Le but de celui-ci est de savoir ce que les étudiants et les entreprises ont pensé du forum afin d'apporter des améliorations pour les prochaines éditions. Nous résumerons par la suite le résultat de nos enquêtes.

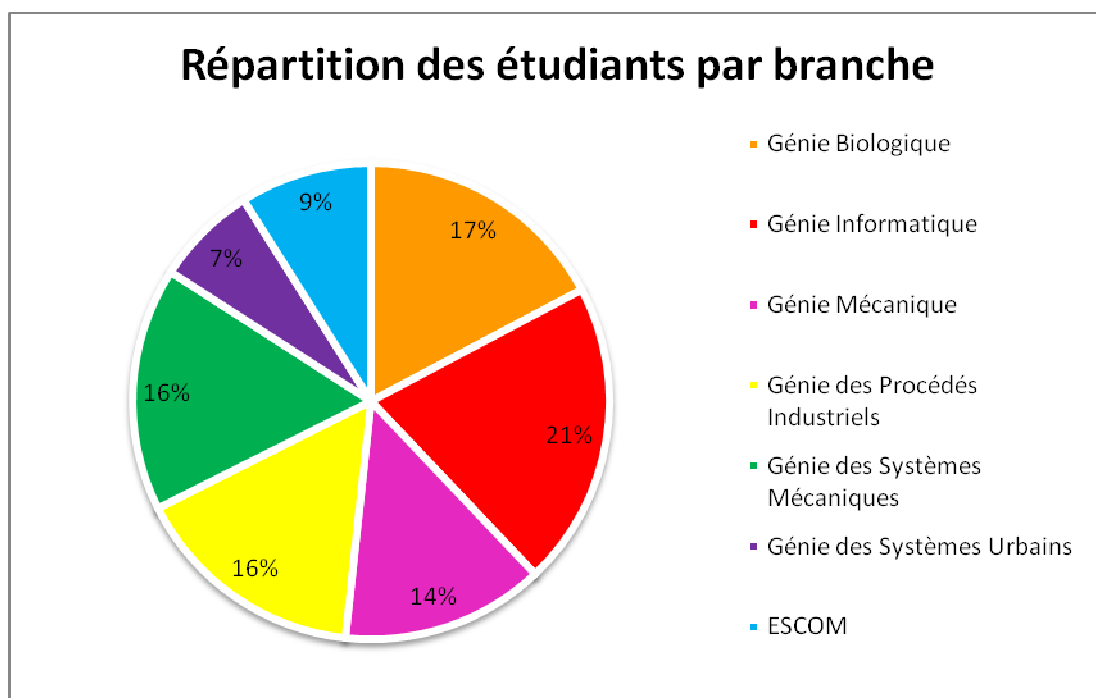
### 1. Point de vue des étudiants

Rédaction : Romain MARTEAU

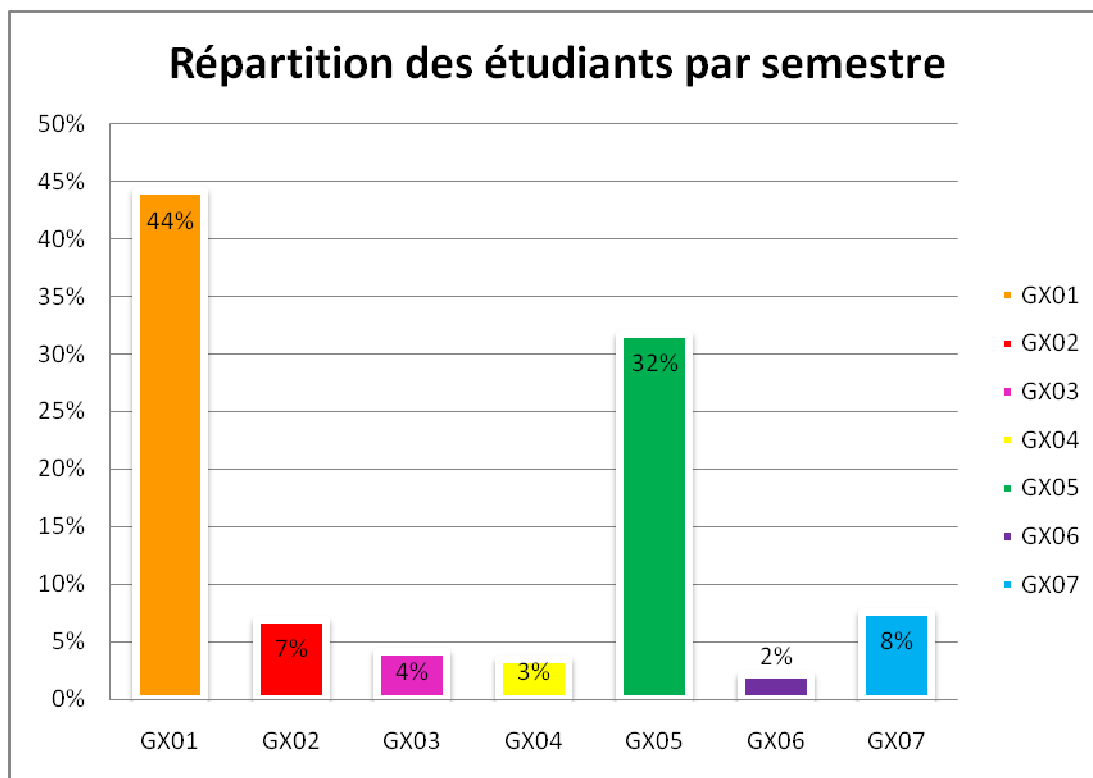
Nous avons estimé entre 1500 et 2000 le nombre d'étudiants ayant pris part au forum. 145 étudiants ont répondu au questionnaire.

#### 1. Profil des étudiants

##### a. Branche



## b. Semestre



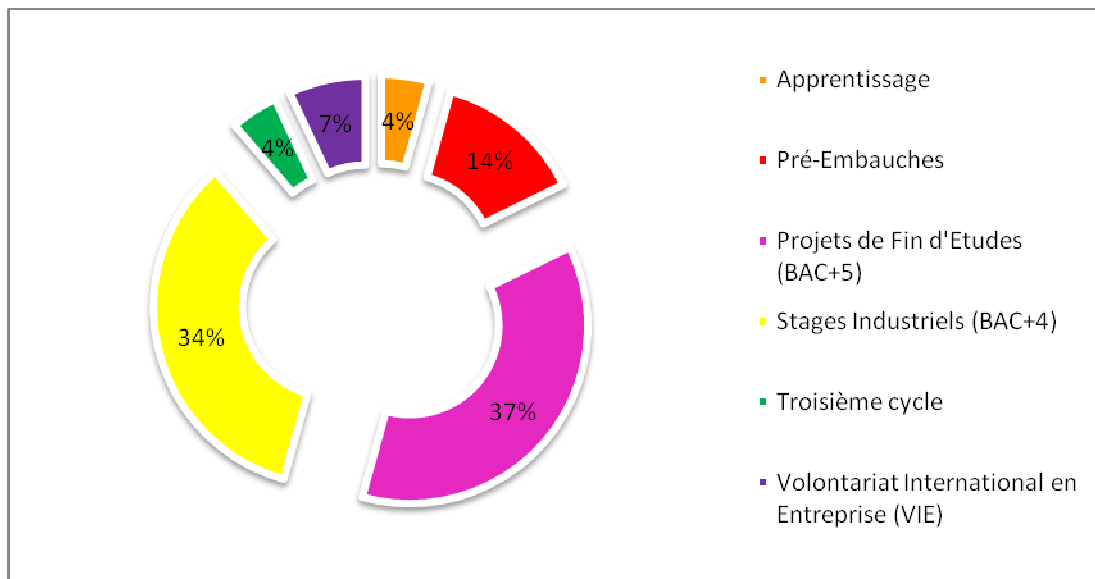
## c. Bilan

Comme chaque année, et en accord avec le système UTCéen, les étudiants présents à Compiègne et au forum étaient principalement en premier ou en dernier semestre d'étude. Il est cependant possible de constater une légère diminution des GX05 par rapport aux autres éditions.

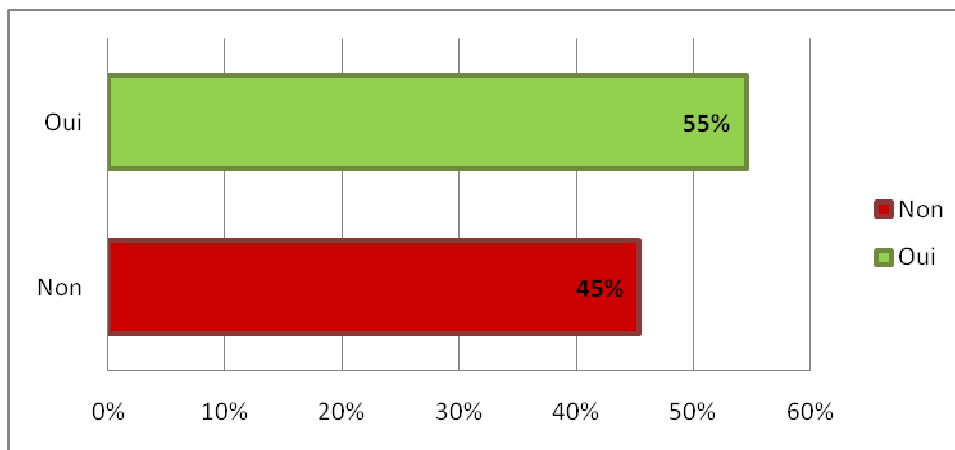
Cette année, les étudiants de l'ESCOM ont fait leur apparition. La répartition en branche était homogène. A noter notamment une plus forte participation des branches informatiques et mécaniques/systèmes mécaniques. Les entreprises représentant ces branches sont très présentes. Aussi, le nombre de génies biologiques a augmenté ce semestre.

## 2. Intérêts et objectifs des étudiants

### a. Objectifs des étudiants



### b. Taux de réussite des objectifs



### c. Bilan des objectifs

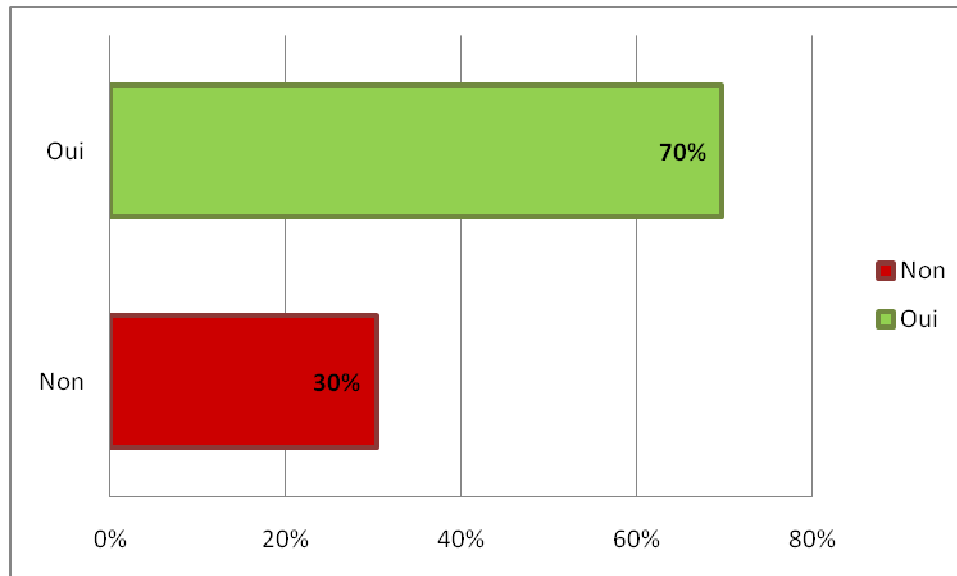
Comme chaque année, environ 70 % des étudiants viennent à Comutec dans l'optique de décrocher un stage ou projet de fin d'étude.

Pour cette édition, près d'un étudiant sur deux n'est pas satisfait de son forum. La raison principale, qui a souvent été évoquée, concerne les étudiants en GX01 à la recherche d'un TN09 en automne 2011. La réponse des entreprises était toujours la même : « C'est trop tôt ». Un autre problème récurrent concernait le nombre faible d'entreprises dans certaines branches, notamment pour les GSU et les GB. Enfin les sujets de stages n'étaient pas toujours disponibles (redirection vers le site internet) ou pas très précis. Les propositions de stage à l'étranger étaient également très rares.

Heureusement, plus de la moitié des étudiants sont ressortis satisfaits, avec plusieurs pistes et entretiens fixés au moment de répondre au questionnaire. Les étudiants ont apprécié pouvoir

discuter avec des professionnels de l'entreprise afin d'avoir des renseignements précis. Aussi, les étudiants ont pu avoir une idée des sujets de stage disponibles.

### 3. Attentes en terme d'entreprises



Comme évoqué au point précédent, le manque d'entreprises dans certains domaines était un problème. Selon les étudiants, les secteurs suivants n'ont pas été bien représentés au forum Comutec 2010 :

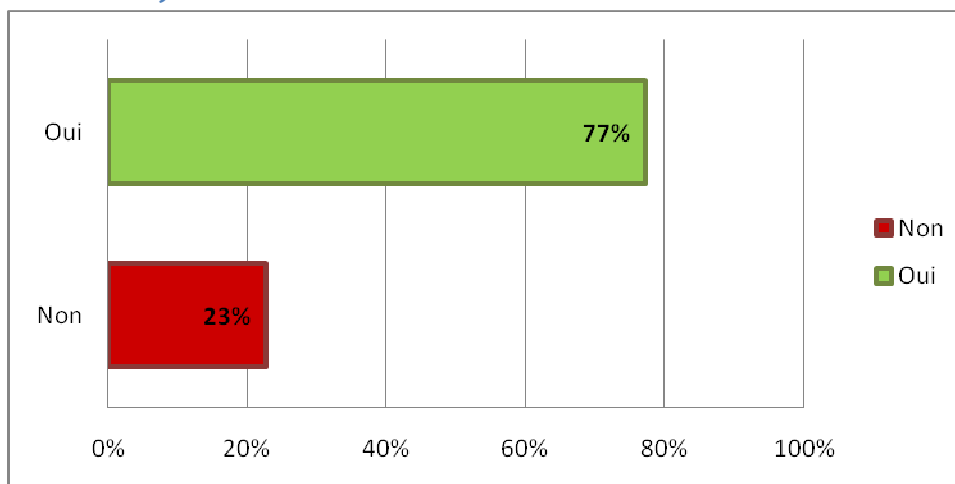
- l'industrie pharmaceutique ;
- l'agroalimentaire ;
- les systèmes urbains (construction et chantier) ;
- la chimie ;
- la biomécanique et les biomatériaux.

Certains étudiants auraient aimé voir les entreprises suivantes :

- en chimie : BASF, Total, Librizol, Dow Chemicals, Cray Valley ;
- des entreprises spécialisées en imagerie numérique ;
- télécommunications : Nokia, Sony Ericsson, Samsung, Alcatel ;
- agroalimentaire : Roquette, Kraft Foods, Danone, Ferrero, Pepsico ;
- pharmaceutique : Sanofi-Aventi, Pfizer ;
- automobile : PSA, Nexter, Panhard, Renault, Matra, Alstom, BMW ;
- informatique : Apple, Google, Oracle, des entreprises orientées Logiciel libre, Phillips ;
- banques et assurances : BNP, Allianz etc.

Par ailleurs, les étudiants auraient souhaité voir plus d'entreprises étrangères et une plus grande diversité dans les types d'entreprise (plus de PME). De plus, les entreprises informatiques sont très présentes mais peu diversifiées (beaucoup de SSII, de boîtes de consultants ou de Business Intelligence).

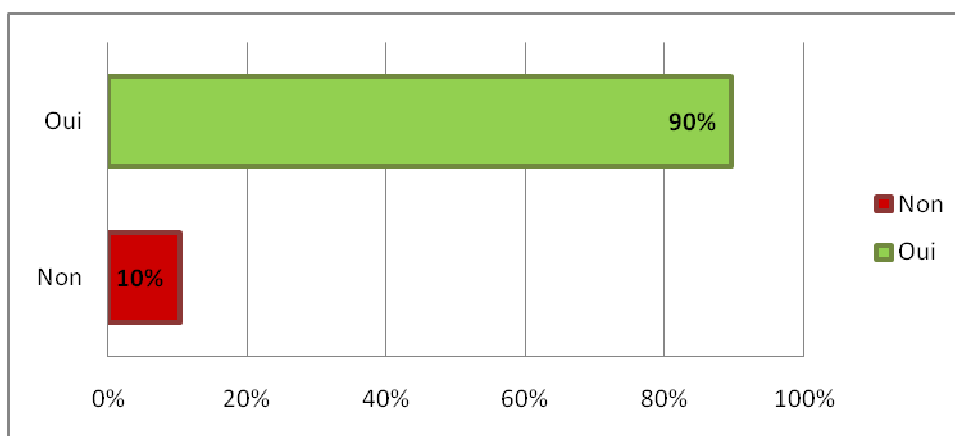
#### 4. Valeur ajoutée de l'UTC



Les étudiants ont la plupart du temps ressenti un avantage à échanger sur la formation suivie à l'UTC avec les professionnels présents à Comutec. Ils ont pu expliquer en détail la formation et l'organisation des cours et filière à l'UTC.

Cependant, trop d'entreprises refusent de prendre les CVs des étudiants et redirigent vers le site web. Le forum perd alors de son intérêt puisque l'étudiant UTCéen ne bénéficiera pas de la valeur ajoutée suite aux conversations engagées avec les professionnels par rapport aux autres candidats.

#### 5. Information sur le forum



Les informations ont généralement été bien reçues et comprises. Les stands installés autour de BF (Sas AB, Milibar et RU) ont été appréciés et chaque étudiant a pu facilement récupérer un catalogue. Cependant, les étudiants de PG et de l'ESCOM ont eu moins d'informations et ont récupéré les catalogues tardivement.

Il a été remarqué que les horaires n'étaient pas suffisamment précisés.

#### 6. Localisation générale

**98 %** des étudiants étaient satisfaits de la localisation générale du forum. La halle des sports est un endroit connu par tous les étudiants grâce aux fameux finaux ! Par contre, plus d'informations sur la

présentation d'EADS auraient été appréciées, car les étudiants ne connaissent pas le centre de transfert et la localisation des amphis.

Point négatif : il est difficile pour les étudiants de se garer. Il pourrait être envisageable de flécher les parkings disponibles. Pour les piétons, au contraire, l'arrêt de bus de la ligne 5 est en face du forum, donc tout proche.

## 7. Horaires et date du forum

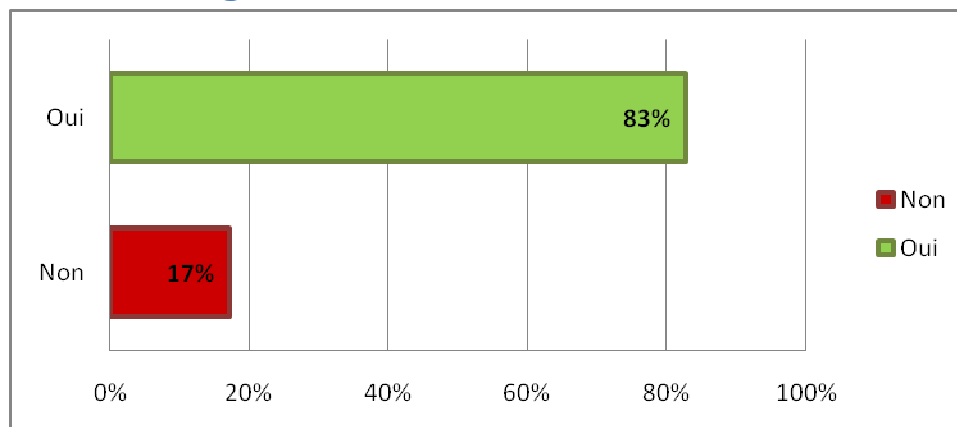
Les horaires et la date du forum étaient satisfaisants pour **89 %** des étudiants. La journée continue (ouverture à l'heure du repas) est appréciée par les étudiants. Encore une fois, les étudiants à la recherche d'un stage pour automne 2011 ont trouvé le forum trop tôt. Ils aimeraient un forum Comutec au printemps.

Le forum pourrait être rallongé d'une heure (matin ou soir). En plus, les entreprises partaient à 17h alors que le forum finissait à 17h30.

Cette année, d'autres événements étaient planifiés le même jour : Des forums sur Paris, un salon VIE à Beauvais et le début de la fête de la science. Les étudiants ont dû faire un choix.

Enfin, un problème récurrent : des professeurs continuent à faire cours ce jeudi alors que c'est banalisé !

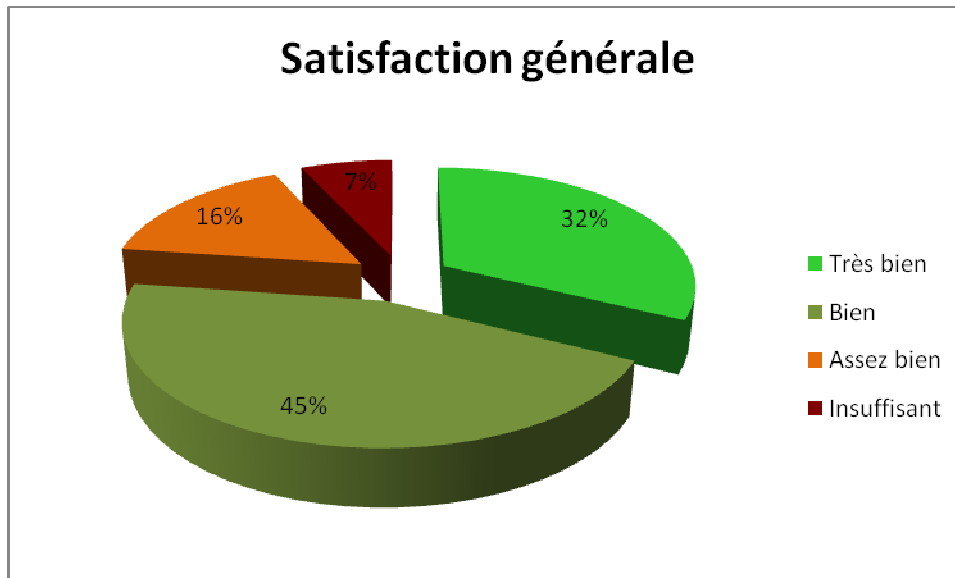
## 8. Satisfaction générale



L'organisation du forum a été bien perçue comme bonne et a permis de profiter de la journée et des entreprises. Les étudiants sont plutôt satisfaits du forum. Ils ont eu la possibilité de discuter avec des entreprises, et prendre des contacts et poser des questions. Les étudiants ont apprécié d'avoir des anciens UTCéens en face afin de connaître leur expérience et leur évolution. Le forum Comutec a également permis à certains étudiants de découvrir des entreprises qu'ils ne connaissaient pas forcément.

D'un autre côté, les étudiants de début de branche et des branches moins bien représentées ont ressenti un intérêt plus limité.

## 9. Avis général



La satisfaction générale des étudiants a augmenté par rapport à l'année dernière !

Nous avons passé en revue toutes les réponses des étudiants à notre questionnaire. Nous pouvons résumer les problèmes rapportés de la manière suivante :

- trop de renvois vers le site web sans pouvoir déposer son CV et échanger avec l'entreprise ;
- certaines branches sont mal représentées (GSU, GB et GP) ;
- le forum est principalement intéressant pour les étudiants en fin de branche et partant en stage au semestre suivant ;
- les enseignants continuent à faire cours le jour de Comutec.

## 2. Point de vue des suiveurs

Rédaction : Cécile EAR

### 1. Rappel du questionnaire

Dans un premier temps, nous vous proposons de vous rappeler l'intégralité du questionnaire auquel les suiveurs ont répondu. Il reprend en intégralité le questionnaire étudiant avec trois questions supplémentaires à la fin.

#### Être suiveur a-t-elle été une bonne expérience pour vous ?

Oui ou Non

*Vous pouvez justifier votre choix :*

#### Être suiveur vous a-t-il paru avantageux par rapport aux autres étudiants ?

Oui ou Non

*Vous pouvez justifier votre choix :*

#### Recommanderiez-vous à d'autres étudiants d'être suiveur pour les prochaines éditions de Comutec ?

Oui ou Non

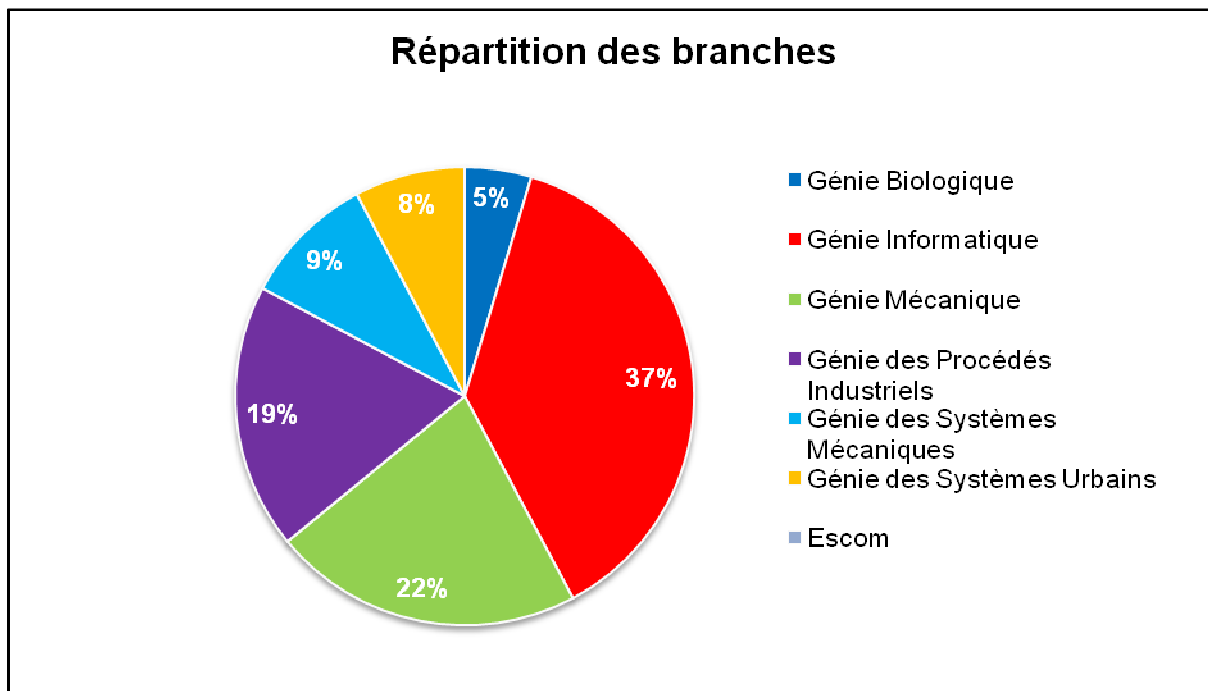
*Vous pouvez justifier votre choix :*

## 2. Profil des suiveurs

Lors de la journée du forum, il y avait théoriquement un suiveur par entreprise (78 entreprises présentes) et la synthèse des questionnaires qui suit a été établie avec les 64 réponses dont nous disposons.

### a. Répartition des branches

Nous rappelons qu'à l'Université de Technologie de Compiègne, nous disposons de six branches. Chaque branche représente un génie particulier et chaque génie possède des filières (ici non représentées).

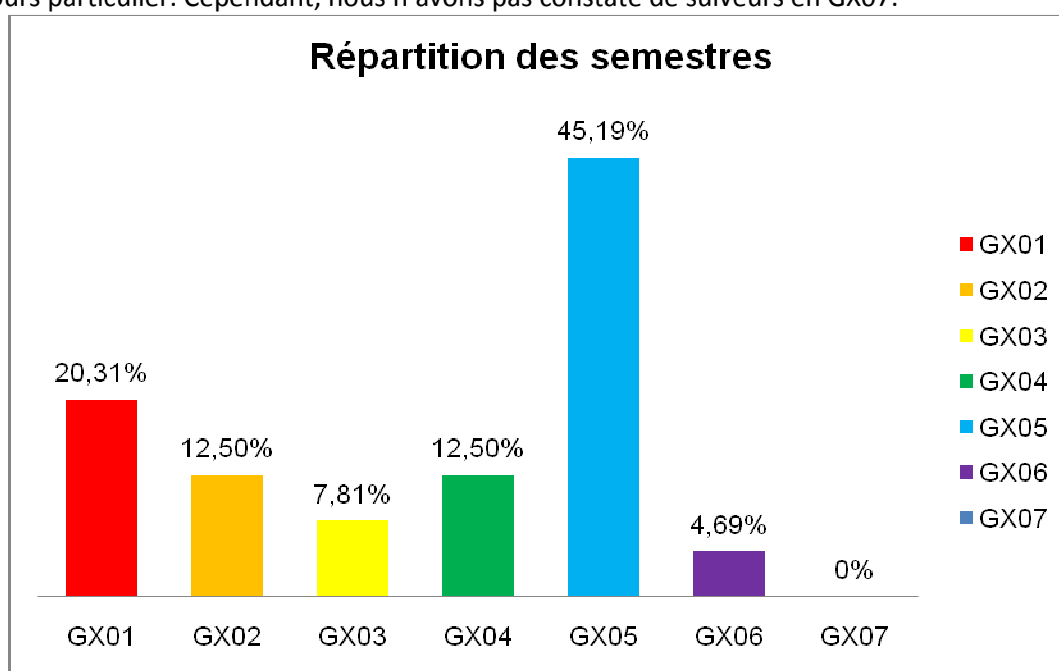


La majorité des génies informatique, mécanique et procédé (78 % à eux trois) en ce qui concerne les suiveurs a été constaté.

De plus, nous constatons qu'aucun suiveur n'était de l'ESCOM. En effet, cette mission n'a pas été proposée aux étudiants de l'ESCOM mais c'est une idée à développer si nous réussissons à inviter des entreprises qui sont particulièrement intéressé par le profil des escomiens.

### b. Répartition des semestres

Les étudiants de branche se répartissent en six semestres qui correspondent aux trois dernières années d'études d'ingénieur. Quelques fois les étudiants vont jusqu'à 7 semestres à cause d'un parcours particulier. Cependant, nous n'avons pas constaté de suiveurs en GX07.

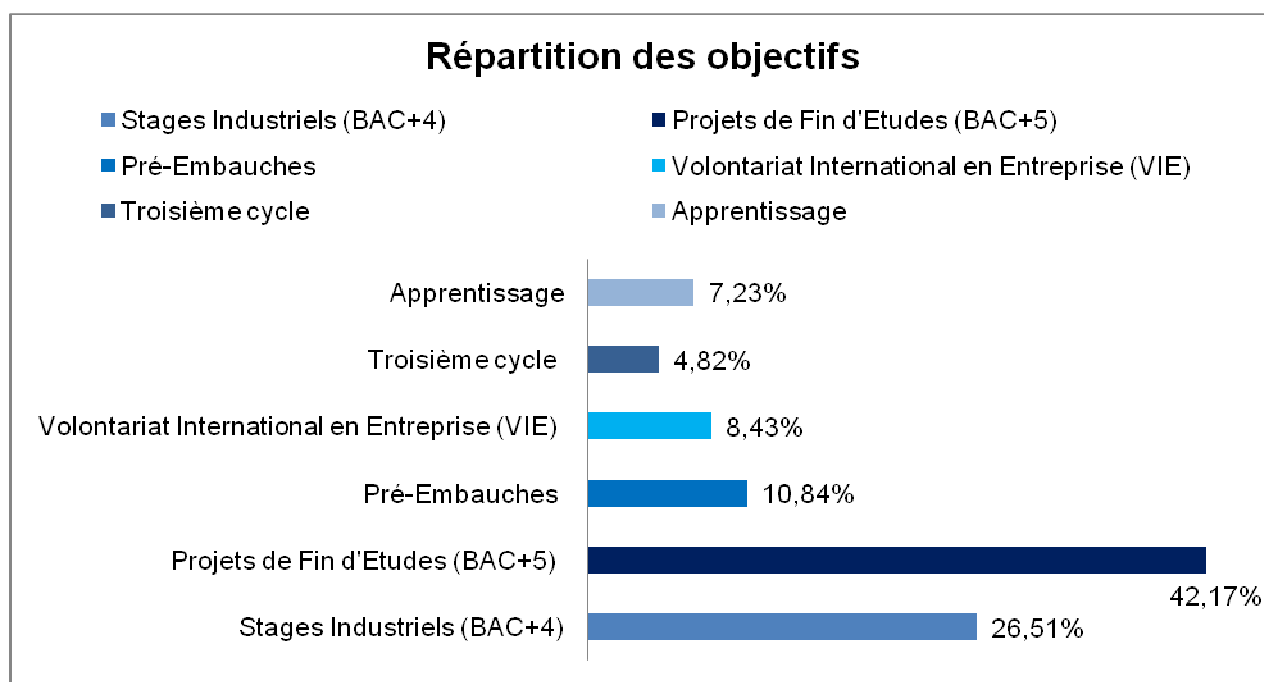


Nous observons que la majorité des suiveurs était en GX05 (45%). Ceci s'explique par le fait que les étudiants de GX05 sont en pleine recherche de projet de fin d'étude et souhaite avoir un contact privilégié pour leur permettre, si possible, de décrocher un stage.

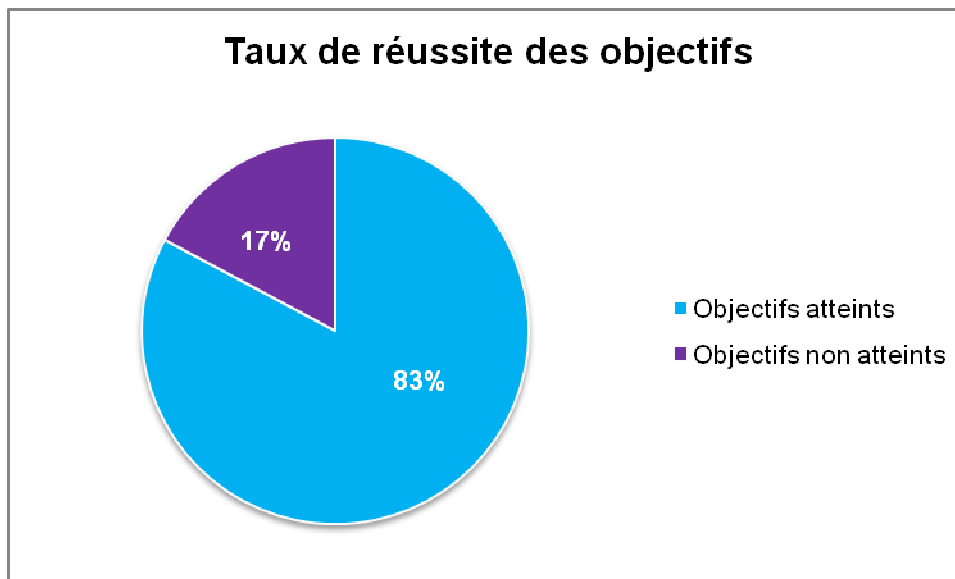
### 3. Objectifs des suiveurs

#### a. Répartition des objectifs

Nous pouvons voir l'importance des objectifs des suiveurs grâce au graphique suivant. Il faut avoir à l'esprit que l'objectif « stage industriel » est réservé aux GX01 à GX03.



*Taux de réussite des objectifs*



#### *Bilan des objectifs*

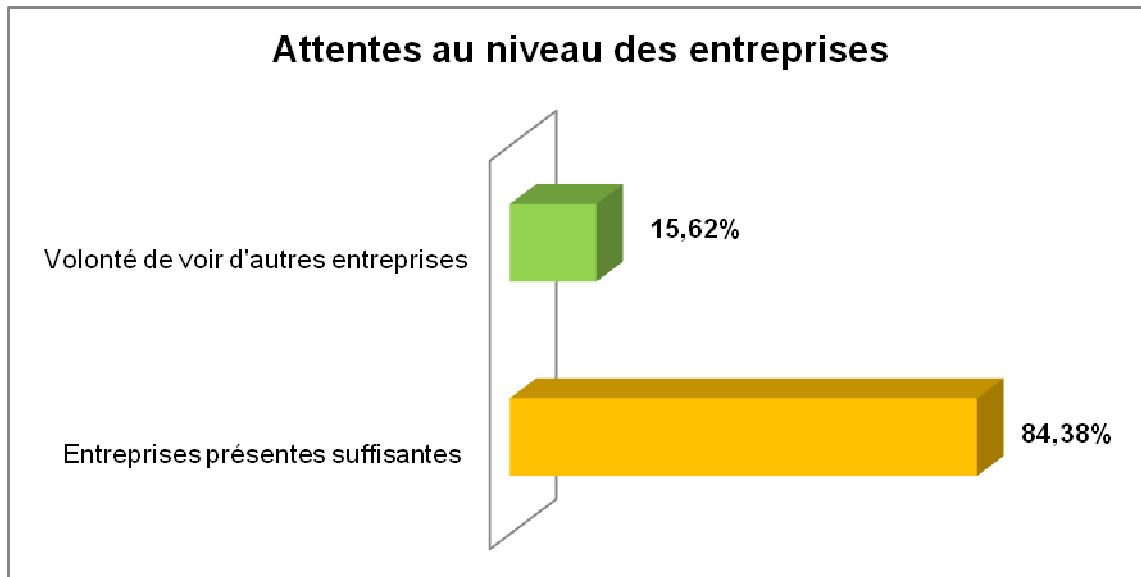
Les principaux objectifs restent toujours les stages industriels et les projets de fin d'études à 68%. Ensuite, l'objectif le plus important est la pré-embauche puis les VIE et l'apprentissage. Ces chiffres étaient attendus. En revanche, nous avons constaté que la majorité des étudiants-suiveurs (84%) ont atteints leurs objectifs. Cependant, les étudiants ont précisés dans les commentaires les remarques suivantes :

- il n'y avait pas de proposition de stages industriels ;
- trop de renvois sur les sites Internet sans idée précise des stages disponibles ;
- pas de vision à plus de 6 mois (pas après février) ;
- pas assez de project managers et trop de responsables des ressources humaines ;
- pas assez de propositions à l'étranger ou de VIE ;
- certaines entreprises ne sont présentes que pour faire la promotion de leur société mais ne proposent pas d'offre de stage.

Enfin, nous pouvons dire que le taux de réussite des objectifs est plus important pour les étudiants suiveurs que pour les étudiants non-suiveurs. Ainsi, être suiveur présente un avantage.

#### **b. Attentes en terme d'entreprises**

Nous avons souhaité savoir si la diversité des entreprises présentes correspondait à leurs attentes. Les résultats de cette étude sont les suivants :



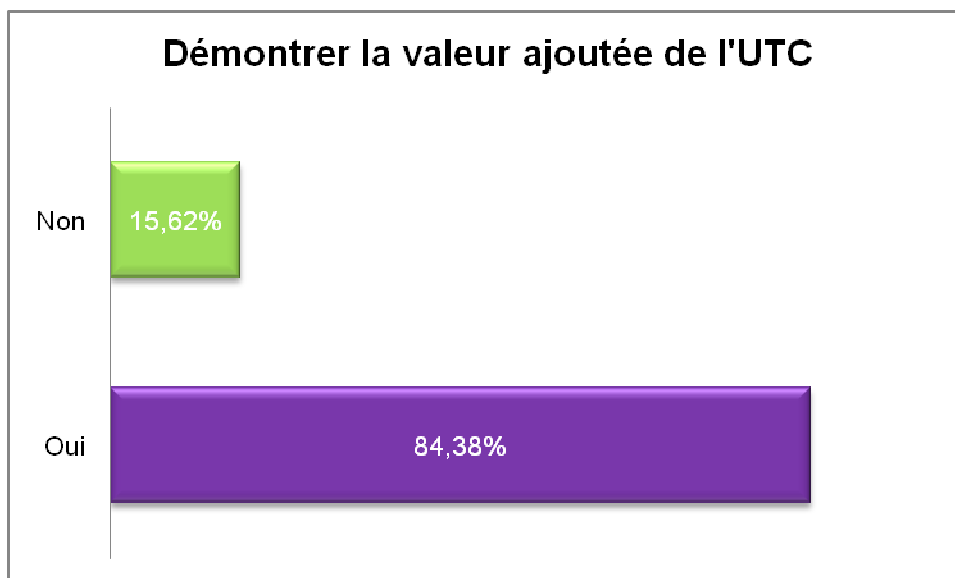
Parmi les 15% qui n'ont pas eu d'entreprises correspondant à leur attente, les noms suivants sont sortis du lot :

- PSA
- Total
- Sanofi Aventis
- Vinci
- IFP ou Cemagref
- Veolia
- Vinci
- Alstom
- Accenture
- BNP Paribas
- Philips
- Microsoft.

Cependant, il faut savoir que les étudiants en Génie Informatique ont constaté qu'il y avait beaucoup de SSII.

#### 4. Valeur ajoutée

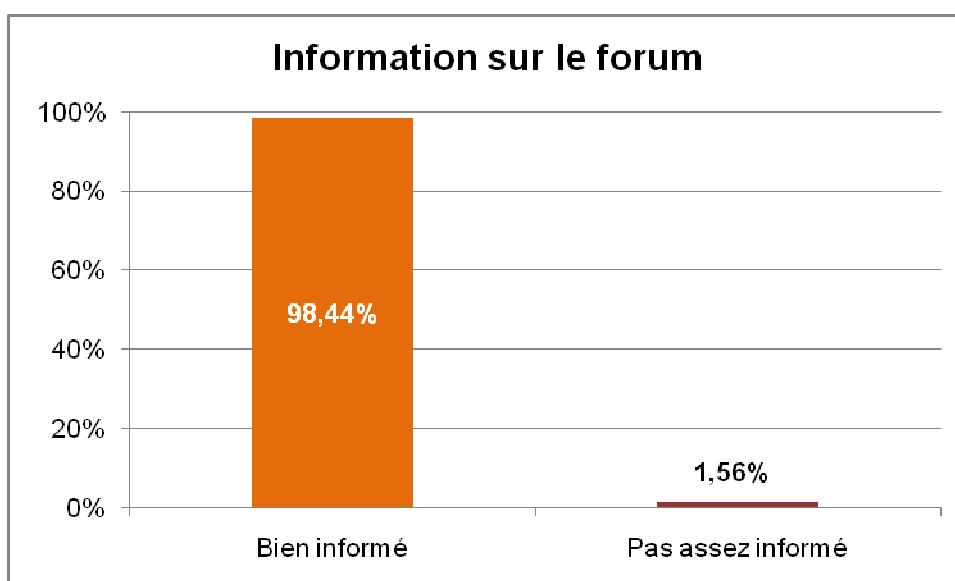
Il était intéressant de savoir si les suiveurs rencontrant les entreprises savaient argumenter sur la valeur ajoutée qu'ils pourraient apporter dans le monde professionnel. C'est pourquoi cette question a été ajoutée dans le questionnaire cette année. Le résultat est le suivant :



Pratiquement 85% des étudiants ont su démontrer la valeur ajoutée de la formation UTCéenne. On peut ainsi dire que les suiveurs étaient bien préparés pour le discours qu'ils allaient tenir aux entreprises. Cependant, il faut noter que les suiveurs ont eu un avantage du fait qu'ils pouvaient discuter aisément et toute la journée avec les intervenants qu'ils suivaient. Néanmoins, il leur a été particulièrement difficile de démontrer la valeur ajoutée de l'UTC face à un autre intervenant en un temps limité car il y avait beaucoup de monde sur les stands.

## 5. Information

Pour le forum, nous avons demandé aux étudiants de s'habiller correctement, d'apporter un maximum de CV et nous leur avons expliqué le déroulement de journée. Voici ce qui en ressort :



D'après ces chiffres, on peut estimer que la communication auprès des suiveurs a été correctement effectuée grâce au site Internet, aux mails et à la réunion d'information. Cependant, nous avons constaté que malgré cette réunion, quelques personnes semblaient perdues.

## 6. Horaires et date du forum

Le forum avait, théoriquement, lieu un jour libéré de tous les de 10h à 17h30. Cependant, tous les professeurs de l'école n'ont pas respecté cette mesure. Malgré cela, nous nous satisfaisons de 96,88 % de satisfaction. Les suiveurs insatisfaits proviennent du fait que des cours étaient pourtant maintenus ce jour-là.

Pour certains suiveurs, il aurait été plus intéressant de commencer le forum plus tôt ou de le terminer plus tard car ils n'ont pas pu avoir le temps de rencontrer toutes les entreprises souhaitées, dû à leur rôle de suiveurs.

Il faut noter que certains suiveurs pensent que venir à 8h pour accueillir les entreprises n'est pas une bonne idée car les entreprises arrivent généralement entre 9h et 10h.

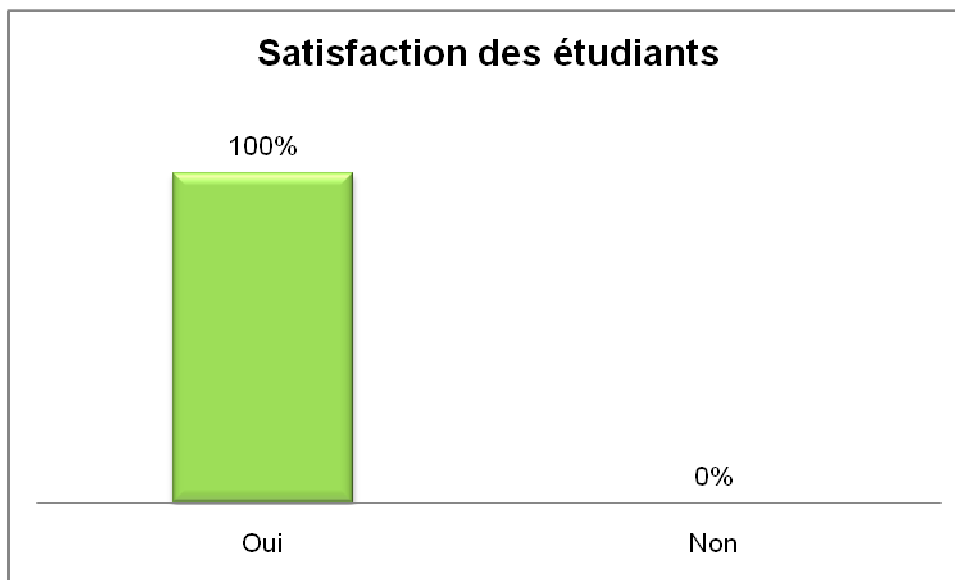
En ce qui concerne la date du forum, les étudiants étaient plutôt satisfaits car le forum ne se chevauchait pas avec les médians et entre exactement dans la période de recherche de stage.

## 7. Localisation du forum

La localisation du forum n'est pas un problème pour les suiveurs qui connaissent bien la halle des sports. C'est pourquoi nous avons 100 % de réponses positives à cette question. Le problème serait de savoir si à terme le forum change d'endroit, il serait aussi facilement accessible et localisable que la halle des sports.

## 8. Satisfaction générale

D'une manière générale, nous avons demandé aux suiveurs s'ils étaient satisfaits de leur venue au forum.



Tous les étudiants étaient satisfaits de cette expérience car cela leur a permis de rencontrer des entreprises et d'avoir de bons contacts pour le projet de fin d'étude.

Un des suiveurs a proposé de mettre à leur disposition une salle pour poser leurs effets personnels mais cette proposition n'est pas envisageable car nous ne disposons que deux vestiaires.

Un autre suiveur était également déçu de l'absence d'entretien chez EADS ou Smile comme il avait été prévu.

## 9. Suiveur : une bonne expérience ?

Les suiveurs ont trouvé à 100 % que cette expérience a été enrichissante pour eux car ils ont pu obtenir un contact privilégié avec l'entreprise qu'ils suivaient. En effet, l'échange est plus amical et moins formel. De plus, les suiveurs ont pu bénéficier de l'expérience des intervenants mais également ils ont pu acquérir de nombreux conseils.

## 10. Suiveur : un avantage par rapport aux autres étudiants ?

Les suiveurs ont trouvé à 85,94 % qu'être suiveur présente un avantage par rapport aux autres étudiants car ils ont pu avoir des conversations plus « poussées » sur certains sujets mais également sur leur recherche de stage.

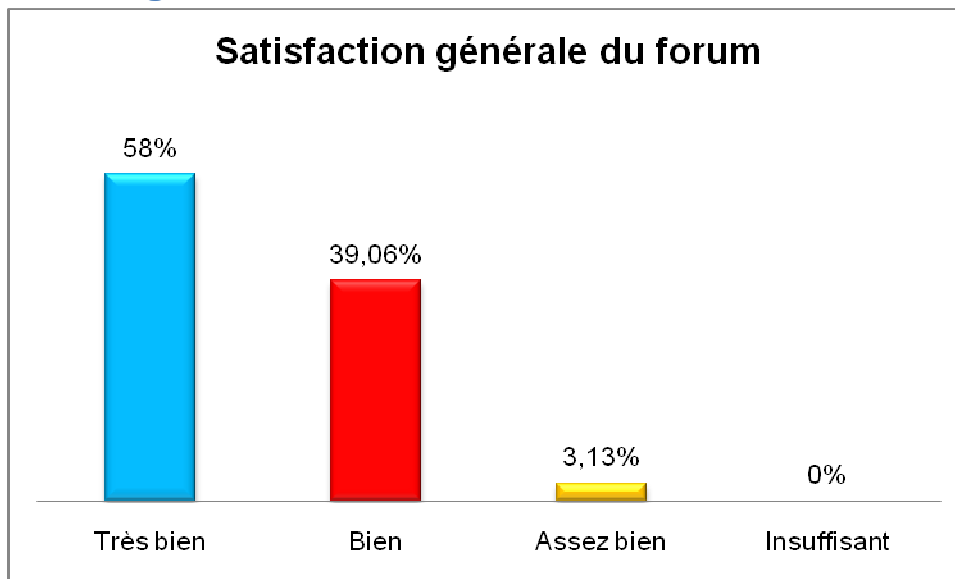
Pour certains, le suiveur ne représente plus un quelconque candidat mais une personne connue. Pour d'autres, le suiveur était un candidat comme les autres.

Cependant, il a été difficile pour certains suiveurs de gérer leur rôle de suiveurs mais également de discuter avec les autres entreprises.

## 11. Recommander d'être suiveur

Les suiveurs recommandent à 98,44 % aux étudiants de tenter l'expérience d'être suiveur. Ils pensent qu'il y a tout à gagner et rien à perdre.

## 12. Avis général



De toutes ces données, nous pouvons affirmer que les suiveurs ont été très satisfaits de leur contribution au forum Comutec 2010.

### 3. Point de vue des entreprises

Rédaction : France DEHAYE

Nous tenons tout d'abord à remercier les professionnels qui ont participé à la 16<sup>ème</sup> édition du forum étudiants-entreprises de l'UTC.

Cette partie a pour objet de faire le point sur les 50 retours donnés par les entreprises via notre enquête menée après le forum. Ils nous permettront d'améliorer l'organisation des futures éditions.

#### 1. Nombre d'entreprises

78 entreprises sur les 80 inscrites ont pris part à cette rencontre du 21 octobre, Saipem et Legrand n'ayant pu se déplacer à cause des problèmes de transport.

Nous avons reçu 50 réponses de leur part, le compte-rendu qui suit est fondé sur ces données.

#### 2. Objectif poursuivi et réussite associée

Nous avons classé les intentions des entreprises de la façon suivante :

- Stages Industriels (TN09)
- Projets de Fin d'Etudes (TN10)
- Embauches
- Volontariat International en Entreprise
- Troisième Cycle
- Apprentissage

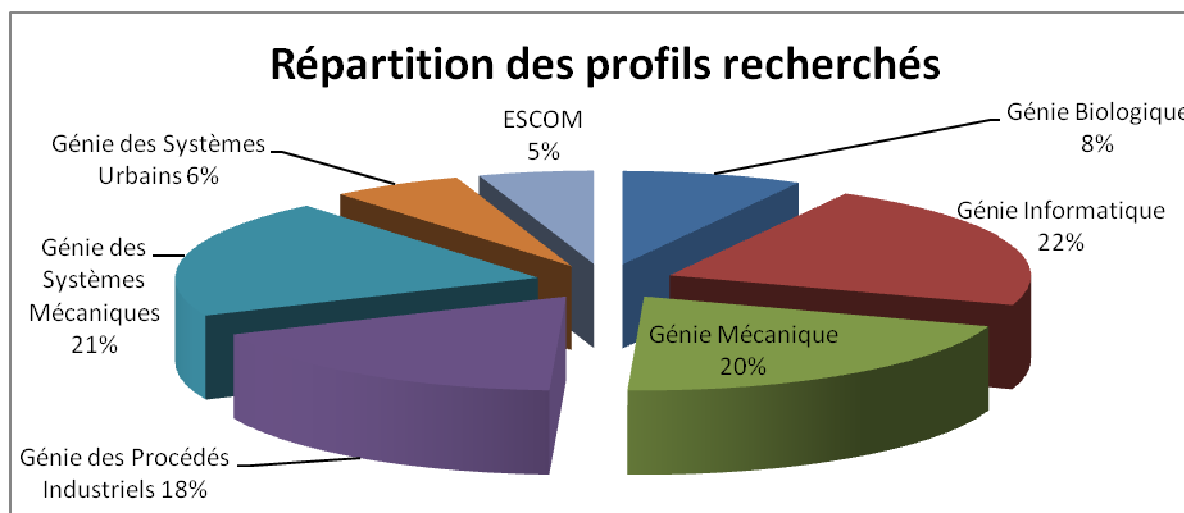
Voici les résultats obtenus de la part des entreprises ayant répondu :

	Objectif (%)	Réussite (%)
TN09 (BAC+4)	17,52	100
PFE (BAC+5)	29,2	95
Pré-embauche	25,55	74,29
VIE	8,76	83,33
Troisième cycle	8,76	91,67
Apprentissage	10,22	57,14

Notons que la recherche d'apprentis était une nouveauté cette année, impulsée par le service « taxe d'apprentissage ».

### 3. Profils recherchés

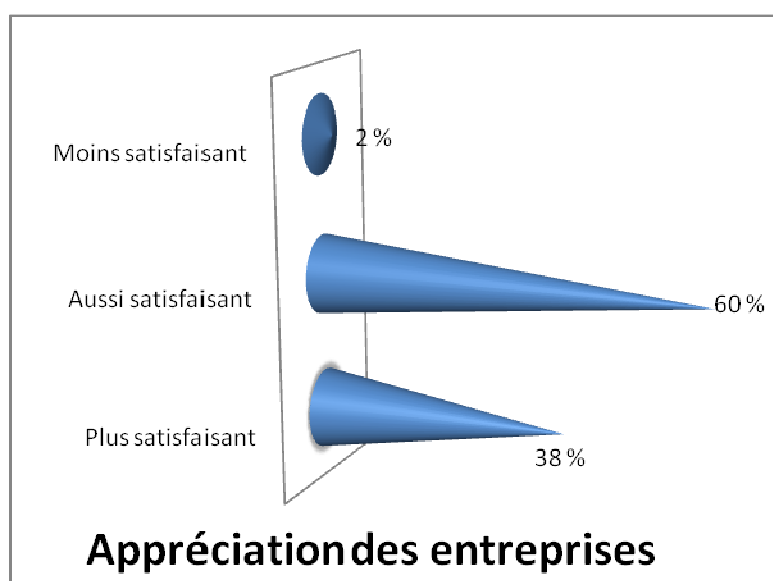
Les profils recherchés étaient ainsi répartis :



On note qu'à l'image des années précédentes, les branches GSU et GB sont moins représentées que les autres. La nouveauté était la mise en valeur des escomiens puisque leur présence a été annoncée dans les invitations, sur le site internet et lors de la préinscription. On remarque néanmoins qu'ils sont très minoritaires dans les buts des entreprises malgré notre travail de relance de leurs entreprises-cibles. Peut-être une méconnaissance de cette école ?

### 4. Comparaison avec les autres forums

Les entreprises ont comparé notre forum aux autres forums qu'elles fréquentent.



Il apparaît que notre forum est largement à la hauteur des autres rencontres entreprises/étudiants puisque 98% des intervenants sont aussi voire plus satisfaits. La seule entreprise ayant répondu moins satisfaisant a regretté le manque de fréquentation, surtout l'après-midi.

## 5. Fréquentation

A la question : « pensez-vous que la fréquentation de votre stand a été satisfaisante », 76% des entreprises ont affirmé avoir reçu assez d'étudiants.

Malheureusement, des remarques négatives ont été formulées à ce sujet. Les entreprises destinées aux GI (3) ont déploré une fréquentation en dessous de leurs attentes, indiquant notamment que trop d'étudiants se présentaient pour des TN09 en comparaison aux TN10. Cette dernière remarque a été formulée par plusieurs autres entreprises.

Deux entreprises ont été déçues par le peu d'étudiants cette édition.

Plusieurs groupes (4) ont noté que la fréquentation l'après-midi était trop faible, surtout les GSU.

D'autres stands n'ont reçu qu'un seul profil d'étudiants alors que leurs recherches étaient diversifiées. Par exemple seuls des GB se sont présentés pourtant les autres branches étaient demandées.

Quatre groupes ont noté le peu de jeunes diplômés pour des pré-embauches, un manque d'équilibre avec les étudiants en recherche de stage.

Une entreprise a relevé le nombre important d'étudiants étrangers alors que le recrutement se fait pour des postes en France, en français.

## 6. Organisation

### a. Opinion générale

Equipe organisatrice réactive, forum très bien organisé, très bon accueil. Un souci de parking a été soulevé : nous ne réservons pas de places pour les entreprises, c'est ingérable. Une centaine de places étaient disponibles et c'est toujours la règle « premier arrivé, premier servi » qui s'applique. Nous demandons simplement s'il y a un besoin en navette gare->HSP. Ce dernier service a été très apprécié. Prévoir du scotch (1).

### b. Date

La date est adaptée pour 80% des entreprises ayant répondu. Elle correspond souvent au début de la campagne de stages, il reste alors beaucoup de sujets à pourvoir. La remarque qui revient régulièrement est la forte présence d'étudiants en recherche d'un TN09 pour septembre 2011. Pour certaines entreprises, ces profils ne présentent pas d'intérêt.

Plusieurs forums, en plus de Comutec, ont lieu à cette date : Total, JFC (journées françaises de radiologie), Syntec-ingénierie...

Certaines entreprises (4) n'ont pas de visibilité sur les offres de printemps à cette date, janvier aurait été plus approprié.

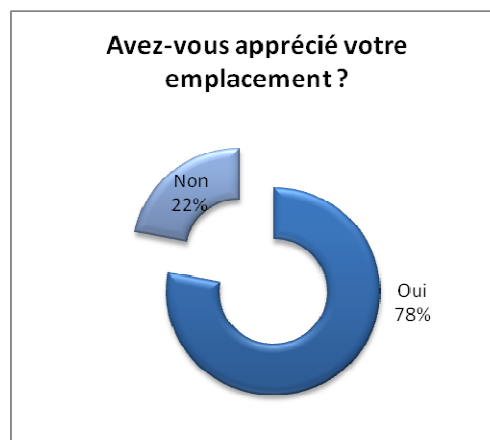
### **c. Localisation**

Le lieu n'a posé aucun problème aux entreprises, notamment grâce aux navettes.

### **d. Standiste**

Très réactif, disponible, son service a été très apprécié par les intervenants.

### **e. Emplacement**



Les entreprises non satisfaites étaient principalement situées dans les chapiteaux et le confort inférieur à celui de la Halle est la première des raisons de leur mécontentement. Le chauffage a été mis en route à 6h du matin. Dès 10h, la chaleur était raisonnable... Nous ne pouvons pas chauffer toute la nuit.

Par ailleurs, les intervenants doivent bien garder à l'esprit qu'ils choisissent leur emplacement (ce qui est rare pour un forum) en fonction de leur date d'inscription. La règle « premier arrivé, premier servi » était une fois de plus appliquée et nous insisterons encore sur ce point l'année prochaine.

### **f. Suiveur**

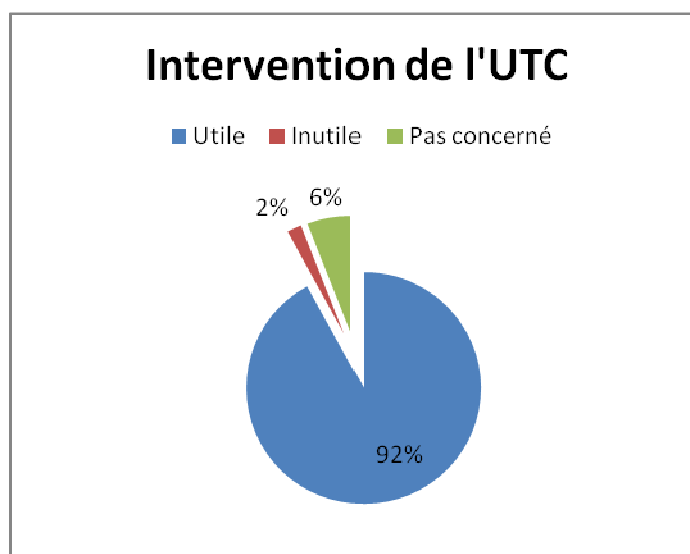
En ce qui concerne ces données, nous avons rajouté la question alors que 31 entreprises avaient déjà répondu. Nous avons considéré pour ces dernières la réponse : « très satisfaisant ». Les retours sont 100% positifs : la présence d'un étudiant est appréciée, ils étaient disponibles, agréables et à l'écoute. Seule une entreprise a regretté que son suiveur ne maîtrise pas suffisamment le français pour répondre à toutes ces demandes.

### g. Repas

Globalement satisfaisant (96%), le repas assis et sa gestion ont été appréciés. Une entreprise a noté le manque de places assises et un repas sous le chapiteau un peu bruyant.

## 7. Intervention de l'UTC

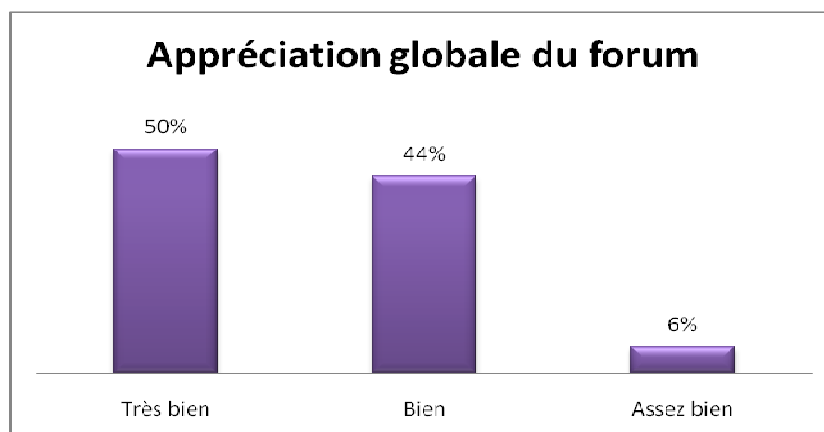
Nous avons demandé aux intervenants de juger de l'utilité de l'intervention d'une équipe de l'UTC et des informations délivrées. Comme pour les suiveurs, la réponse des 31 premières entreprises a été automatiquement « Utile ». Globalement les entreprises ont trouvé cette nouvelle initiative utile, toute information sur l'école étant intéressante à connaître.



## 8. Etudiants

Très motivés et intéressants. Bons profils rencontrés, étudiants bien informés et qui avaient préparé leur visite. Echanges d'un bon niveau. Présence de professeurs sur le forum appréciée.

## 9. Conclusion



94% des entreprises ont trouvé le forum bien ou très bien, nous gagnons 12 points par rapport à l'édition précédente et nous nous en félicitons.

100% des entreprises souhaitent revenir à la prochaine édition. Nous tâcherons de tenir compte de leurs remarques.

Nous pouvons mettre en œuvre certaines mesures :

- nous pourrions, pour donner satisfaction aux étudiants et aux entreprises, indiquer l'objectif recherché par les professionnels (stages, pré-embauche, VIE etc.) comme nous le faisons pour les branches. Cela se fait déjà sur le catalogue en ligne, nous l'ajouterons dans le catalogue papier ;
- de même, faire comprendre aux étudiants que le forum est ouvert toute la journée et pas seulement de 10h à 13h ;
- poursuivre si possible le repas assis ;
- le service de navettes gare de Compiègne-HSP et gare de Paris Nord-HSP a été très apprécié, à poursuivre pour les premières et à mettre en place en cas de grève pour les secondes ;
- insister sur le fait que les entreprises choisissent leur emplacement, dans l'ordre d'arrivée ;
- une entreprise a indiqué l'utilité des amphis 13-14 pour aiguiser l'intérêt de certains étudiants avant le forum ;
- les étudiants étaient bien préparés à cette édition, il faut donc distribuer le catalogue une dizaine de jours avant le forum. Par ailleurs, une importante communication a été mise en œuvre : Le Fil, weekmail, affiches, mails etc. A poursuivre et intensifier à PG et au CR ;
- éventuellement faire évoluer le terme de « suiveur » en « guide » afin de responsabiliser encore plus les étudiants volontaires, notamment pour le repas ;
- nous avons remarqué que peu d'intervenants étaient prêts à aller déjeuner à 11h30, nous pourrions donc repousser l'heure de ce premier service à 12h et finir le repas un peu plus tard.

## Conclusion

Nous remercions encore une fois les entreprises et les étudiants qui ont participé à notre forum et qui ont pris le temps de répondre aux questionnaires afin de nous aider à tirer les bonnes conclusions et être plus performants.

Nous avons pris note des requêtes adressées tant par les entreprises que les étudiants via ces questionnaires et nous nous efforcerons de les faire aboutir pour nous améliorer constamment, dans la mesure où les modifications sont de notre ressort. Notre objectif principal et immuable reste de créer la symbiose entre le monde étudiant de l'Université de Technologie de Compiègne et le monde professionnel en entreprise et nous nous y employons chaque jour d'avantage grâce à vous. N'hésitez pas à nous contacter et rendez-vous au prochain forum Comutec le 20 octobre 2011.